



2024年12月18日

株式会社山梨中央銀行

株式会社静岡銀行

「ひまわり市場」および「中部発展商事」との個別商談会の開催について

株式会社山梨中央銀行（本社・甲府市丸の内、代表取締役頭取・古屋 賀章）と株式会社静岡銀行（本社・静岡市葵区、代表取締役頭取・八木 稔）は、お取引先の販路拡大および山梨県・静岡県の地産品の消費拡大を目的に、両行のお取引先をサプライヤーとする個別商談会を開催いたします。

今回は、こだわりのある食材を取りそろえ、県内外から多くの集客がある山梨県北杜市のスーパーマーケット「ひまわり市場」様と、「すき家」や「はま寿司」などを全国展開する株式会社ゼンショーホールディングスの完全子会社で、同ホールディングスの食材開発部門の役割を担う「中部発展商事」様の2社をバイヤーに迎えました。

中部横断自動車道が開通し、山梨・静岡両県の交流人口の増加やモノの流通が拡大しつつある中、両行は、商談機会の提供などお取引先の販路開拓を支援することで、地域経済の活性化に取り組んでまいります。

<個別商談会の概要>

事業者	株式会社ひまわり市場	株式会社中部発展商事
日時	2025年2月6日（木） 10時～17時	2025年2月26日（水）、27日（木） 10時～17時
会場	大泉総合会館 会議室 1、2 （北杜市大泉町西井出 3164-1）	静岡県コンベンションアーツセンター 「グランシップ」会議室 （静岡市駿河区東静岡二丁目3番1号）
募集サプライヤー数	20社	24社
内容	各バイヤーとの直接面談による商談（1商談25分程度） ※ 希望商材についてバイヤーが事前選考を行います。	
参加料	5,500円（消費税等を含む） ※ エントリー費用は無料です。事前選考の結果、商談が決定したサプライヤーには参加料をお支払いいただきます。	
お申込方法	「個別商談会参加申込書兼商談会シート」をご記入のうえ、電子メールで山梨中央銀行地方創生推進部までご提出ください。	
お申込期限	2025年1月15日（水） 16時	2025年1月24日（金） 16時
お客さまからのお問い合わせ先	㈱山梨中央銀行 地方創生推進部 山梨未来創生室（担当 中山、武井） TEL：055-224-1103（直通） ㈱静岡銀行 地方創生部地方創生グループ（担当 伊賀） TEL：054-345-9170（直通）	

「ひまわり市場」との個別商談会開催のご案内

静岡・山梨アライアンスの取組みとして、山梨県北杜市の「ひまわり市場」様との個別商談会を開催します。



【個別商談会概要】

日 時	2025年2月6日(木) 10:00~17:00 ※個別商談のお時間は、別途調整のうえ、個別にご連絡いたします。
会 場	大泉総合会館 会議室 1、2 (北杜市大泉町西井出 3193)
主催・協力	主催：山梨中央銀行、静岡銀行
参加バイヤー	株式会社ひまわり市場 (食品、日配、鮮魚、酒類、菓子、青果、精肉のバイヤー)
商 談 形 式	対面形式による担当バイヤーとの個別商談 ※1商談25分程度予定しています ※原則対面形式としますが、オンライン形式での商談を希望する場合は個別にご相談ください。
募 集 商 材	常温・冷蔵・冷凍食品、飲料 (アルコール飲料含む)、菓子、青果 ※詳細は裏面「希望する商材」をご覧ください
募 集 社 数	20社程度 ※商談希望商材について、申込書類に基づきバイヤーが事前に選考を行います。選考の結果、商談会にご参加いただけない場合もございますので、あらかじめご了承ください。
参加対象者	食品製造・販売業者、農業生産者 等
参 加 費	5,500円 (税込) ※山梨ちゅうぎん経営者クラブ会員は無料 お申込みは無料です。事前選考の結果、商談が決定したサプライヤーには参加料をお支払いいただきます。
申 込 期 限	2025年1月15日(水) 16:00
申 込 方 法	参加を希望される場合は、「個別商談会参加申込書兼商談会シート」(以下、「商談シート」という)を次の手順に従って送付してください。 ①「商談シート」を弊社ホームページからダウンロードしてください 「ホーム/「法人・個人事業主のお客さま」/「食の個別商談会」に掲載しております URL : https://www.yamanashibank.co.jp/corporation/support/business_meeting/ ②「商談シート」は希望する商品ごとにページを分けて作成してください ③「商談シート」はPDF化し、電子メールに添付のうえ以下のアドレス宛て送付してください。その際、メールの件名は「ひまわり市場商談会」と表記し送信してください。 メールアドレス： chihouseisei@yamanashibank.co.jp 申込先 山梨中央銀行 地方創生推進部 山梨未来創生室 宛て

お問い合わせ先：山梨中央銀行 地方創生推進部 山梨未来創生室 (中山)

TEL070-7373-3569 055-224-1103 / メールアドレス： chihouseisei@yamanashibank.co.jp

<バイヤー・希望商材の案内>

株式会社ひまわり市場

1982年創業の独立系スーパーマーケット。
自然豊かな八ヶ岳の麓、山梨県北杜市大泉町で2006年より現在の所在地で「ひまわり市場」を構える。

1. 店舗の特徴

- 山梨県北杜市のスーパーマーケットとして、地元の新鮮な野菜や果物、全国のこだわりのあるおいしい食材などを取り揃えている。
- 部門別に専門知識のあるスペシャリストをバイヤーとして配置し、厳選された高品質な商品を取り揃えている。
- 生産者の熱い想いや商品の魅力を、個性的なPOPや社長の那波氏による独特の「マイクパフォーマンス」で顧客に伝えることが話題となり、他県からも多く来店者が訪れている。

2. 希望する商材

- **食品**：地域性の高い食材、有機・無化調といった品質の高い食材、季節性の高い食材、生産者限定の希少性の高い食材
- **日配**：無添加の食材
- **鮮魚**：生の魚（直送）、冷凍の加工品
- **酒類**：クラフトビール、清酒
- **菓子**：地域に愛されている菓子、無添加の菓子
- **青果**：地域の特産品（いちご、じゃがいも、大塚にんじん、クレソン）
有機JAS認定の商品、無添加の商品
- **精肉**：ハム・ソーセージなどの加工品、鶏肉

3. その他

・コーポレートサイト
<https://himawari-ichiba.com/>



・Instagram
@HIMAWARIICHIBAI



<商談会実施までの流れ>

- ①「個別商談会参加申込書兼商談会シート」をご提出ください。
- ②バイヤーにて「個別商談会参加申込書兼商談会シート」に基づき商材の選考を行います。
- ③弊行から、商談の可否、商談タイムテーブル、参加費の支払方法等をご連絡します。
- ④当日は、事前にご案内する商談開始時刻までに会場にお越しください。

当社は、以下の【同意事項】に同意したうえで、山梨中央銀行、静岡銀行主催で開催する株式会社ひまわり市場との個別商談会への参加を申し込みます。
 ※記載できる範囲でご記入ください。より詳細な情報をご記入いただければ選考の参考になります。

■ 貴社について

出展企業名			
年間売上高		従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	
代表者氏名(役職)	写真 (代表者等の写真)		
メッセージ			
ホームページ			
会社所在地	〒		
工場等所在地	〒		
担当者		E-mail	
TEL		FAX	

■ 商品特性と取引条件

商品名			
提供可能時期 (食品の場合、最もおいしい時期を()内に記載)	()	賞味期限/消費期限	賞味期限
主原料産地 (漁獲場所等)		JANコード (13桁もしくは8桁)	消費期限
内容量		希望小売価格	税抜
			税込(切捨) 税率
1ボールあたり入数		実売価格	税抜
		税込(切捨) 税率	
1ケースあたり入数		保存温度帯	常温・冷蔵
発注リードタイム		販売エリアの制限	無・有 →
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	最小	ケースサイズ(重量) 縦(㌢) × 横(㌢) × 高さ(㌢) 重量(㌔)
認証等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →		
帳合先 (帳合先名を記載)		物流 (物流業者名、または「株式会社ひまわり市場様」までの配送方法を記載)	

ターゲット	売り先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お客様 (性別・年齢層など)	
販売実績先 (可能な範囲で具体的な販売先名を記入。「東京都内大手スーパー」等地域、業種での記入も可)		
利用シーン (利用方法・レシピ等)		
商品特徴		

■ 商品写真

写真 (商品の全体がわかる写真を貼付)	一括表示(食品表示) (現物のラベル写真を字が読めるように画像で貼付)
	アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑ 表示義務有 <input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かき、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> 落花生 表示を奨励(任意表示) <input type="checkbox"/> あわび <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> マカダミアナッツ、 <input type="checkbox"/> さば <input type="checkbox"/> 大豆 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> さけ、 <input type="checkbox"/> もも <input type="checkbox"/> やまいも <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド (当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)
備考	

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写真 (工程で一番アピールしたい工程の写真。1次産品の場合は圃場写真、出荷されるまでの工程写真等)	写真 (工程で一番アピールしたい工程の写真。1次産品の場合は圃場写真、出荷されるまでの工程写真等)	写真 (工程で一番アピールしたい工程の写真。1次産品の場合は圃場写真、出荷されるまでの工程写真等)
説明:	説明:	説明:

■ 品質管理情報

商品検査の有無	無・有→右欄に内容記入		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理		
	従業員の管理		
	施設設備の管理		
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	連絡先
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など		

【同意事項】
 ・本参加申込書兼商談会シートは、本商談会の参加のご意向を確認するためにご提出いただくものです。本商談会への参加およびバイヤーとの商談を確約するものではありません。
 ・バイヤーとの面談および商取引は貴社の判断で行うものとし、主催銀行および協力銀行は一切責任を負いません。
 ・本商談のためにバイヤーに送付する食品サンプル等によって生じた衛生管理上の問題については、貴社の自己責任において対応するものとし、主催銀行および協力銀行は一切責任を負いません
【申込情報のお取り扱いについて】
 ・ご記入いただいた貴社の情報は本商談会およびその他の商談会、各種セミナー、サービス、取り扱い商品等のご案内のために使用します。また、本商談会でのマッチングのためにバイヤーに提供します。

【お問い合わせ先】
 山梨中央銀行 地方創生推進部 山梨未来創生室 担当 中山
 TEL:070-7373-3569 055-224-1103 / E-mail: chihousei@yamanashibank.co.jp



山梨から豊かな未来をきりひらく

山梨中央銀行

ZENSHO



静岡銀行

「中部発展商事との個別商談会」開催のご案内

静岡・山梨アライアンスの取組みとして、「すき家」や「はま寿司」などを全国展開する株式会社ゼンショーホールディングスの食材開発部門である株式会社中部発展商事との個別商談会を開催します。



【個別商談会概要】

日 時	2025年2月26日(水)・27日(木) 両日とも10時～17時 ※個別商談のお時間は、別途調整のうえ、個別にご連絡いたします。
会 場	静岡県コンベンションアーツセンター「グランシップ」会議室（静岡市駿河区東静岡二丁目3番1号）
主 催	山梨中央銀行、静岡銀行
参加バイヤー	株式会社中部発展商事（株式会社ゼンショーホールディングスのグループ会社）
商談形式	対面形式による商談 ※1商談25分以内を予定しています。
参加対象者	食品関連事業者
募集商材	食品全般（詳細は裏面をご覧ください）
募集社数	24社 ※商談希望商材について、申込書類に基づき担当者が事前に選考を行います。選考の結果、商談会にご参加いただけない場合もございますので、あらかじめご了承ください。
参加料	5,500円（消費税等を含む）※山梨ちゅうぎん経営者クラブ会員は無料 申込みは無料です。事前選考の結果、商談が決定したサプライヤーには参加料をお支払いいただきます。
申込期限	2025年1月24日（金）16時
申込方法	参加を希望される場合は、次の手順に従って「個別商談会参加申込書兼商談会シート」（以下、「商談シート」という）を送付してください。 ①「商談シート」を弊行ホームページからダウンロードしてください。 「ホーム」/「法人・個人事業主のお客さま」/「食の個別商談会」に掲載しております。 URL： https://www.yamanashibank.co.jp/corporation/support/business_meeting/ ②「商談シート」は希望する商品ごとにページを分けて作成してください。 ③「商談シート」はPDF化し、電子メールに添付のうえ以下のアドレス宛て送付してください。その際、メールの件名は「中部発展商事商談会」と表記し送信してください。 メールアドレス： chihouseusei@yamanashibank.co.jp 山梨中央銀行地方創生推進部山梨未来創生室あて

お問い合わせ先：山梨中央銀行地方創生推進部山梨未来創生室（中山、武井（主担当））

TEL:055-224-1103 / メールアドレス：chihouseusei@yamanashibank.co.jp

<バイヤー・希望商材の案内>

株式会社中部発展商事

株式会社ゼンショーホールディングスの完全子会社である株式会社日本発展商事ホールディングスの完全子会社。ゼンショーHD傘下の外食事業や小売り事業の食材開発部門として、食材の検討・企画・提案、サプライヤーとの商談から契約手続きを行う事業者。ゼンショーHDが開発するメニューで使用する多くの食材にかかわっている。

1. ゼンショーホールディングス、今回の商談会の特徴

- ▶ 中部発展商事はゼンショーHDに代わって商談を行います。取引が成約した場合は、ゼンショーHDグループの事業者と契約いただきます。
- ▶ ゼンショーHDは外食事業・小売事業を全国展開していますが、本商談会では、全国展開可能な商材に限らず地域限定や期間限定で使用する商材も求めています。

<ゼンショーHDグループの事業概要>

外食事業ブランド 「すき家」「ココス」「ビッグボーイ」「ジョリーパスタ」
「はま寿司」「なか卯」「熟成焼肉いちばん」等 20ブランド

小売事業ブランド 「マルヤ」（千葉、埼玉、茨城、栃木県に16店舗）
「ヤマグチスーパー」（栃木、群馬県に7店舗）
「マルエイ」（千葉県に8店舗）等

2. 希望商材

■ 食品全般

ゼンショーHD内の外食事業の業務用食材やスーパーマーケット等で取り扱う食品・生鮮食品。
地域の特徴ある食材（農産物・畜産物・水産物）・加工食品や他社には無い食材・加工食品等。
取扱い店舗の地域限定もできるので、ロットについても相談可能。

3. コーポレートサイト

ゼンショーHD ホームページ
<https://www.zensho.co.jp/jp/>



<商談会実施までの流れ>

- ①「個別商談会参加申込書兼商談会シート」をご提出ください。
- ②バイヤーにて「個別商談会参加申込書兼商談会シート」に基づき商材の選考を行います。
- ③弊行から、商談の可否、商談タイムテーブル、参加費の支払い方法等をご連絡します。
- ④当日は、事前にご案内する商談開始時刻までに会場にお越しください。

当社は、以下の【同意事項】に同意したうえで、山梨中央銀行、静岡銀行が開催する株式会社中部発展商事との個別商談会への参加を申し込みます。
※記載できる範囲でご記入ください。より詳細な情報をご記入いただければ選考の参考になります。

■ 貴社について

出展企業名			
年間売上高		従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	
代表者氏名	写真 (代表者等の写真)		
メッセージ			
ホームページ			
会社所在地	〒		
工場等所在地	〒		
担当者		E-mail	
TEL		FAX	

■ 商品特性と取引条件

商品名			
提供可能時期 (食品の場合、最もおいしい時期を()内に記載)	()	賞味期限/消費期限	賞味期限 消費期限
主原料産地 (漁獲場所等)		JANコード (13桁もしくは8桁)	
内容量		希望小売価格	税抜 税込(切捨) 税率
1ボールあたり入数		実売価格	税抜 税込(切捨) 税率
1ケースあたり入数		保存温度帯	常温
発注リードタイム		販売エリアの制限	無・有 →
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	最小	ケースサイズ(重量) 縦(センチ) × 横(センチ) × 高さ(センチ) 重量(キログラム)
認証等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →		
帳合先 (帳合先名を記載)		物流 (物流業者名、またはテナント事業者様までの配送方法を記載)	

ターゲット	売り先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お客様 (性別・年齢層など)	
販売実績先 (可能な範囲で具体的な販売先名を記入。「東京都内大手スーパー」等地域、業種での記入も可)		
利用シーン (利用方法・レシピ等)		
商品特徴		

■ 商品写真

写真 (商品の全体がわかる写真を貼付)	一括表示(食品表示) (現物のラベル写真を字が読めるように画像で貼付)
	アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑
表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かにか、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> マカダミアナッツ、 <input type="checkbox"/> さば <input type="checkbox"/> 大豆 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> さけ、 <input type="checkbox"/> もも <input type="checkbox"/> やまいも <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド (当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)
備考	

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写真 (工程で一番アピールしたい工程の写真。1次産品の場合は圃場写真、出荷されるまでの工程写真等)	写真 (工程で一番アピールしたい工程の写真。1次産品の場合は圃場写真、出荷されるまでの工程写真等)	写真 (工程で一番アピールしたい工程の写真。1次産品の場合は圃場写真、出荷されるまでの工程写真等)
説明:	説明:	説明:

■ 品質管理情報

商品検査の有無	無・有→右欄に内容記入		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理		
	従業員の管理		
	施設設備の管理		
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	連絡先
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など		

【同意事項】

- ・本商談会シートは、本商談会の参加のご意向を確認するためにご提出いただくものです。本商談会への参加およびバイヤーとの商談を確約するものではありません。
- ・バイヤーとの面談および商取引は貴社の判断で行うものとし、主催者は一切責任を負いません。
- ・本商談のためにバイヤーに送付する食品サンプル等によって生じた衛生管理上の問題については、貴社の自己責任において対応するものとし、主催者は一切責任を負いません。

【申込情報のお取り扱いについて】

・ご記入いただいた貴社の情報は本商談会および弊社が開催する商談会、各種セミナー、サービス、取り扱い商品等のご案内のために使用します。また、本商談会でのマッチングのために静岡銀行、中部発展商事、日本発展商事およびゼンショーHDに提供します。

【お問い合わせ先】

山梨中央銀行地方創生推進部 山梨未来創生室 担当 武井
TEL:070-7373-3413 055-224-1103 / E-mail: chihousei@yamanashibank.co.jp